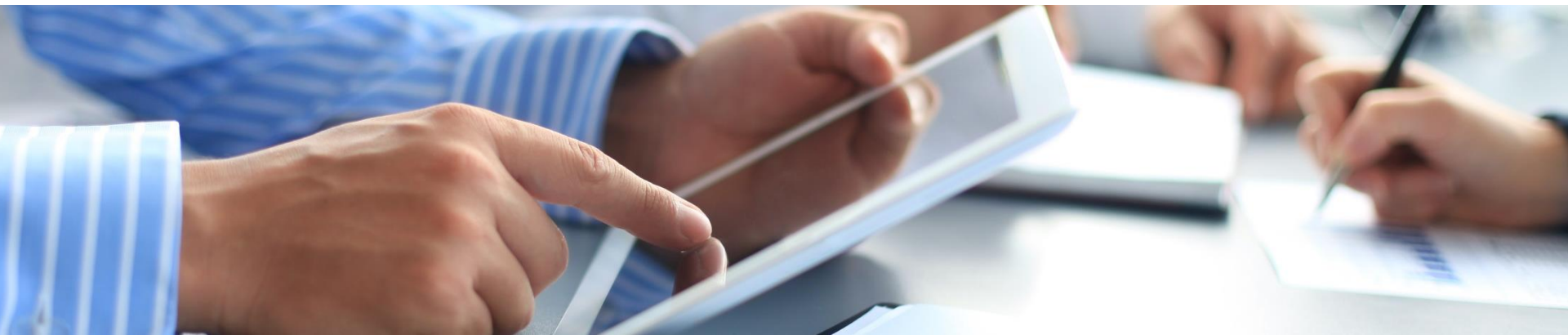




Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

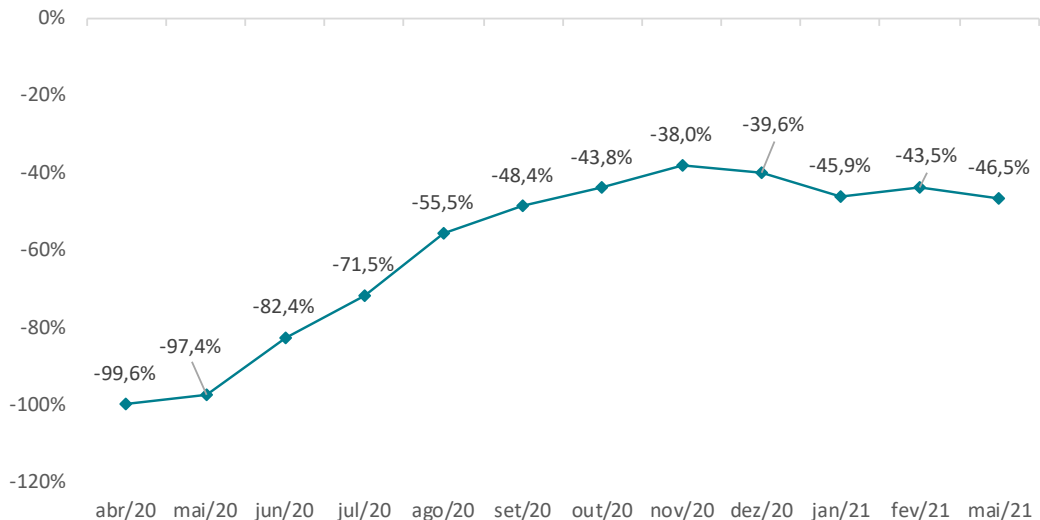
13 de julho de 2021



- 1. Iflux**
2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia

Em maio, o fluxo de pessoas em shoppings mostrou redução de 46,5% em relação ao mesmo período de 2019 (antes do surto).

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) E ÍNDICE CIELO DO VAREJO AMPLIADO (ICVA) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO PASSADO (%)



Dados de março e abril de 2021 não estão disponíveis, pelo fechamento dos shoppings no período.

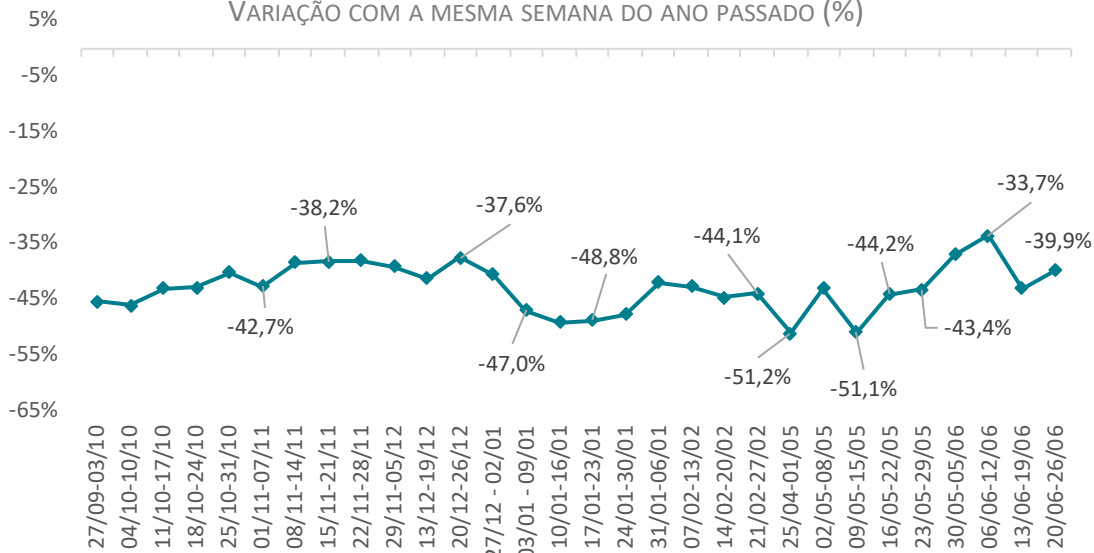
A partir de maio de 2021, a comparação é feita com base no mesmo período de 2019.

Após registrar melhores resultados no início de junho, o fluxo de pessoas voltou a piorar entre as semanas do dia 13 até dia 26 do mês.

Entre os dias 13 e 19 de junho, o fluxo de pessoas em shoppings caiu 43,2%, na semana seguinte (entre dias 20 e 26), a queda foi de 39,9%. Apesar do ritmo mais baixo que o início do mês, o fluxo segue com melhores resultados que maio.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –

VARIAÇÃO COM A MESMA SEMANA DO ANO PASSADO (%)



A partir da semana dos dias 25/04 – 01/05, a comparação é feita com base no mesmo período de 2019.

1. Iflux
2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia

A **Sondagem Fluxo de Pessoas em Shoppings** procura captar as mudanças de movimentação em shoppings causados pela pandemia, apresentando o aquecimento semanal do fluxo de pessoas.

O indicador apresenta a **variação do fluxo de pessoas em shoppings em relação à semana anterior**, a partir de uma base fixa de shoppings abertos no período de 14 de junho de 2020 até dia 26 de junho de 2021



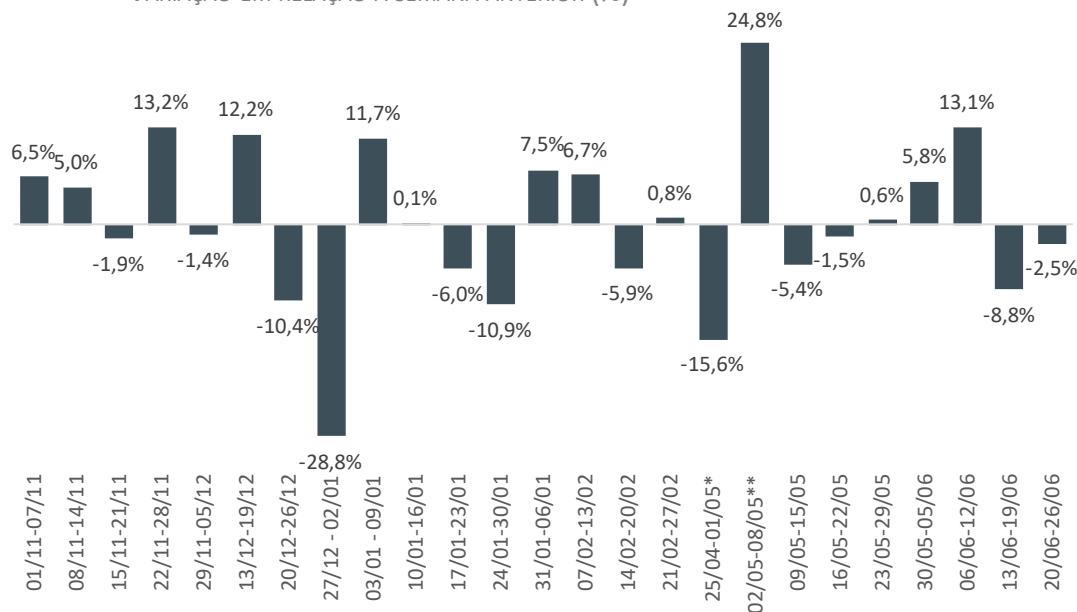
Na análise semanal, o fluxo de pessoas mostrou redução entre os dias 13 e 26 de junho, após crescimento no início do mês. **Entre os dias 13 e 19, o fluxo de pessoas caiu 8,8%. Na semana seguinte, a queda foi em menor magnitude, com -2,5% entre os dias 20 e 26 de junho.** O movimento mais fraco no fluxo de pessoas em shoppings centers está em linha com a própria mobilidade em locais de lazer e varejo apontadas pelo Google, no qual mostra uma **estabilização em níveis inferiores ao pré-pandemia nas últimas semanas.**

Assim, **à medida que a campanha de vacinação avance pelo país no decorrer do 2º semestre, os níveis de mobilidade, assim como o próprio fluxo em shoppings deve voltar a registrar crescimento mais intenso**, acompanhando a maior confiança dos agentes.

Para a atividade em shoppings, além da melhora da mobilidade, espera-se que a recuperação econômica, com **avanços no mercado de trabalho e ampliação do crédito** no 2º semestre favoreçam o crescimento das vendas. Além disso, espera-se **redução das pressões inflacionárias** em itens de primeira necessidade no final do ano, abrindo espaço ao consumo.

SONDAGEM FLUXO DE PESSOAS EM SHOPPINGS - PANDEMIA

VARIAÇÃO EM RELAÇÃO A SEMANA ANTERIOR (%)

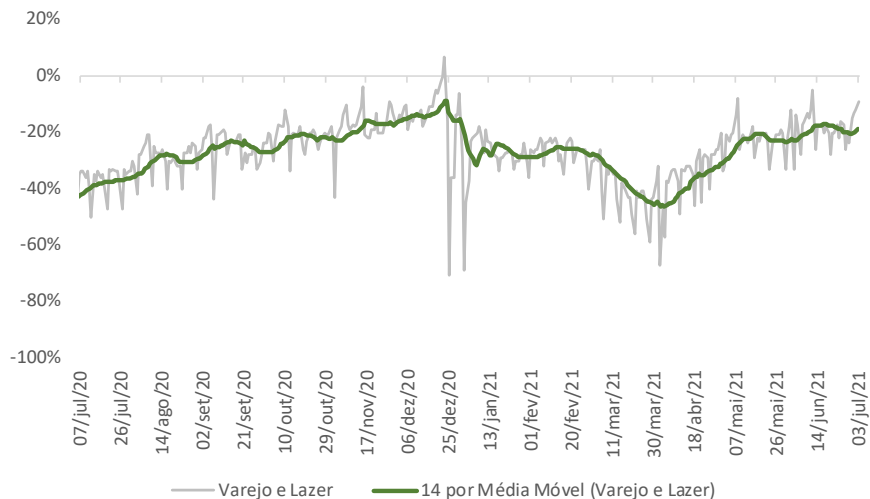


Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria, e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até a semana do dia 06/06-12/06.

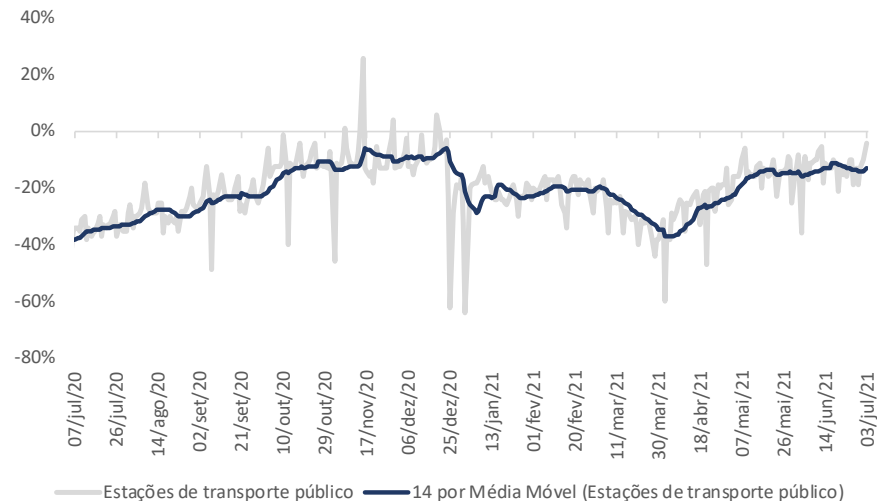
* Essa semana compara o período anterior a paralisação (21 e 27 de fevereiro de 2021). **Essa semana volta a comparar com a semana anterior.

No final de junho e início de julho, os dados de mobilidade disponibilizados pelo Google para a média Brasil mostram **estabilidade da mobilidade das pessoas**. A melhora da mobilidade deve ocorrer no 2º semestre, com os avanços na campanha de vacinação.

MOBILIDADE – VAREJO E LAZER BRASIL (MÉDIA MÓVEL 3 DIAS – VARIÇÃO COM O VALOR BASE)



MOBILIDADE – TRANSPORTE PÚBLICO (MÉDIA MÓVEL 3 DIAS – VARIÇÃO COM O VALOR BASE)

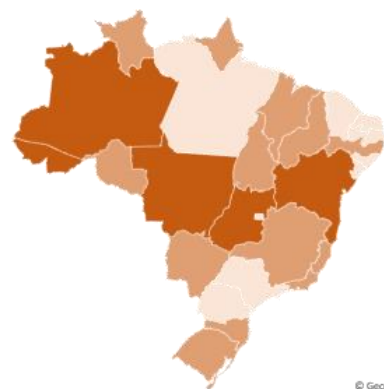


Situação da pandemia no Brasil

Notificação diária de óbitos recuou 17,1% entre 5 e 11/jul, atingindo média de 1296 mortes nos últimos 7 dias. Indicador registra recuo desde 23/jun.

Na semana, houve queda de 8,3% no registro de novos casos de covid-19. Entre as regiões, apenas o Centro-Oeste registrou alta nos casos (+6,3%). Norte e Sudeste apresentaram quedas de, respectivamente, 7,2% e 6,7%. Já as regiões Sul e Nordeste registraram recuos de, respectivamente, 15,0% e 11,4%.

EVOLUÇÃO DE NOVOS CASOS NOS ÚLTIMOS 7 DIAS (ANTE 7 DIAS ANTERIORES)



Da plataforma Bing
© GeoNames, MSFT, Microsoft, TomTom

LEGENDA

- Avanço de casos nos últimos 7 dias (alta superior a 10%)
- Relativa estabilidade de novos casos (variação entre +10% e -10%)
- Queda de novos casos (queda superior a -10%)

